

Regulamin konkursu **Wypełnij ankietę, odpowiedz na pytanie i wygraj 750 zł co tydzień na zakupy w Media Expert***

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie **Wypełnij ankietę, odpowiedz na pytanie i wygraj 750 zł co tydzień na zakupy w Media Expert*** zwanego dalej "Konkursem", jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda - IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 37 875 000 zł, NIP 767-10-04-218, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 201 poz. 1540).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.mediaexpert.pl/ankieta (konkurs ogólnopolski) w elektromarketach sieci TERG Media Expert oraz w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02. stycznia 2016 r. i trwa do dnia 31. Grudnia 2016 r. przy czym 2. dnia każdego tygodnia następującego po tygodniu trwania Konkursu wyłoniony zostanie jeden zwycięzca. Zwycięzca wybierany będzie przez komisję konkursową Organizatora, zwaną dalej „Komisją”. W czasie trwania Konkursu wyłonionych zostanie łącznie 38 zwycięzców, po jednym w każdym tygodniu trwania Konkursu.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz która spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powoła powołuje komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją”). W skład Komisji ds. Konkursu wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora w § 3 pkt. 10 poniżej, cechujące się szczególną wiedzą w zakresie tematyki Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję ds. Konkursu są ostateczne.

§3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie warunkowane jest dokonaniem zakupu w jednym z elektomarketów sieci TERG Media Expert lub na stronie sklepu internetowego www.mediaexpert.pl oraz posiadaniem dowodu potwierdzającego w/w zakup. Lista salonów Media Expert dostępna jest na stronie internetowej <http://sklepy.mediaexpert.pl/>

2. Aby wziąć udział w Konkursie w przypadku ankiety wypełnianej on-line należy:

a) Wyrazić swoją opinię dotyczącą produktu/ów zakupionych na stronie sklepu internetowego www.mediaexpert.pl zgodnych z dowodem potwierdzającym zakup, na podstawie którego dokonywana jest rejestracja w niniejszym Konkursie według poniższego schematu:

- wybór wyłącznie jednego produktu z dowodu zakupu, który będzie podlegał ocenie,
- tytuł opinii (np. pozytywna, polecam, ok itp.)
- treść Twojej opinii dotyczącej zakupionego produktu zgodnej z regulaminem dodawania opinii dostępnym pod adresem <http://www.mediaexpert.pl/s,regulamin-opinii>
- Twoja ocena produktu w skali od 1 do 5.

b) Odpowiedzieć na 3 pytania związane z jakością obsługi zaznaczając właściwą ocenę w skali od 1 do 5.

c) Odpowiedzieć w jednym zdaniu na 1 pytanie Konkursowe (otwarte) (dalej pytanie konkursowe), które będzie następnie podlegało ocenie Komisji typującej zwycięzcę Konkursu.

d) Zarejestrować swój udział w Konkursie podając następujące dane osobowe:

- numer dowodu zakupu (paragon lub faktura) dokumentujący zakup Produktu w sieci TERG Media Expert lub na stronie sklepu internetowego www.mediaexpert.pl.
- imię i nazwisko,
- adres zamieszkania,
- adres poczty elektronicznej,
- telefon komórkowy,

e) w polu *E-mail* wprowadzić swój adres e-mail, na który Organizator będzie przysyłał informacje związane z Konkursem.

f) uczestnik może jednocześnie wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz na komunikację marketingową pod wskazanym adresem e-mail (§3, pkt 2d), na który Organizator będzie wysyłał informacje związane z aktualną ofertą promocyjno-reklamową. Niniejsza zgoda nie jest obowiązkowa, jednak niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie

g) wprowadzając w odpowiednie pole swój adres e-mail oraz zaznaczając zgodę w checkboxie Uczestnik Konkursu otrzymuje zwrotną informację z prośbą o aktywację niniejszego adresu e-mail.

h) Następnie należy zalogować się pod wskazanym przez siebie adresem e-mail i zaakceptować zapisanie się do bazy subskrypcji Organizatora, klikając w link aktywacyjny.

3. Każdy z Uczestników w ramach Konkursu może wypełnić ankietę wyłącznie jednorazowo dla danego dowodu zakupu (paragon, faktura). Każdy dowód zakupu może być podstawą do jednego zgłoszenia, a jeden Uczestnik może zgłosić swój udział kilkakrotnie, jednakże każdorazowo na podstawie innego dowodu zakupu. W przypadku kilku zgłoszeń dotyczących jednego dowodu zakupu pod uwagę będzie brane zgłoszenie z najwcześniejszą datą rejestracji lub w przypadku tych samych dat zgłoszenie wybrane losowo.

4. Ocena Uczestnika odnośnie pytań związanych z jakością obsługi oraz opinii dotyczącej zakupionego produktu musi zawierać jego osobiste przekonania.

5. Odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w (§3, pkt 2b) winna być wypowiedzią jednozdaniową napisaną w języku polskim.

6. Odpowiadając na pytanie konkursowe Uczestnik Konkursu potwierdza równocześnie, że treść Odpowiedzi jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia na każdym etapie, w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.

7. Jeżeli Odpowiedź na pytanie konkursowe może być zakwalifikowana jako utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to zgłaszając

taką Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem, a Odpowiedź nie jest zapożyczona oraz nie narusza praw osób trzecich.

8. W Konkursie nie będą uwzględniane Odpowiedzi, które:

a) naruszają obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,

b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym,

c) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.

d) naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,

e) nie dotyczą w całości lub części przedmiotu Konkursu,

f) nie mają wartości merytorycznej,

g) są kopią treści Odpowiedzi w całości lub części od innych Użytkowników Konkursu, zawierają fragmenty treści z różnych źródeł, a także są kopią własnej Odpowiedzi;

h) nie zawierają polskich znaków,

i) napisane są niezgodnie z zasadami polskiej pisowni i gramatyki,

j) zostały wypełnione w sposób nieczytelny pozostawiający wątpliwości co do swojej treści.

9. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na bezpłatne, bezwarunkowe i bezterminowe przeniesienie majątkowych praw autorskich do treści nadesłanej odpowiedzi na pytanie konkursowe na rzecz Organizatora na następujących polach eksploatacji:

wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie.

10. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, czuwa Komisja składająca się z wytypowanych pracowników Organizatora:

a) Dyrektora Marketingu,

b) Specjalisty ds. marketingu,

c) Specjalisty ds. marketingu.

11. Posiedzenia Komisji nie są jawne.

12. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół.

§4 Nagrody i zasady wyłaniania zwycięzców

1. W trakcie obowiązywania Konkursu raz w tygodniu spośród osób, które wzięły udział w Konkursie Komisja wyłoni jednego zwycięzcę. Kwalifikuje się jedną zwycięską Odpowiedź na pytanie konkursowe w ciągu tygodnia, spośród zgłoszeń dokonanych w poprzednim tygodniu kalendarzowym. **Nagrodą jest 750 zł** w formie karty bonusowej, do wykorzystania na zakupy w sklepach TERG Media Expert.

2. W przypadkach szczególnie atrakcyjnych Odpowiedzi Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej niż jednej nagrody w tygodniu.

3. Na wybór zwycięzcy Konkursu wpływ będzie miał merytoryczny, unikalny i kreatywny charakter Odpowiedzi – wśród nadesłanych Odpowiedzi Komisja wybierze najciekawszą.

4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej e-mailem w terminie do 4. dnia każdego tygodnia następującego po tygodniu trwania Konkursu po Posiedzeniu Komisji, na adres e-mail, z

którego zostało złożone zgłoszenie lub który został podany w Ankiecie przy wypełnianiu odręcznym. Posiedzenie Komisji odbywać się będzie w siedzibie Organizatora pierwszego dnia każdego tygodnia kalendarzowego następującego po tygodniu trwania Konkursu, a w szczególnych przypadkach w innym terminie, jednak nie później niż do 2 dnia każdego tygodnia trwania Konkursu.

5. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości najpóźniej 5. dnia każdego tygodnia następującego po tygodniu trwania Konkursu poprzez ich ogłoszenie na stronie www.mediaexpert.pl/ankieta z podaniem imion i nazwisk zwycięzców oraz nazw miejscowości, w których zamieszkują.

6. Nagrodę może zrealizować wyłącznie nagrodzony Uczestnik Konkursu.

7. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką kurierską na adres wskazany w § 3 pkt. 2c lub 3c w postaci kart bonusowych z doładowaną kwotą wygranej do 5. dnia każdego tygodnia następującego po tygodniu trwania Konkursu do wykorzystania na zakupy w sklepach TERG Media Expert oraz w sklepie internetowym mediaexpert.pl z zastrzeżeniem, że z realizacji zakupu internetowego wyłączona zostaje opcja dostarczenia: „Zamów do domu”.

8. Karta Bonusowa ważna jest w okresie 12 miesięcy od daty jej doładowania, a okres ten nie ulega wydłużeniu. Po upływie terminu ważności karta jest nieważna, a pozostałe na karcie środki finansowe ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.

9. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

10. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny i może być zrealizowana wyłącznie w sklepie stacjonarnym bądź internetowym Organizatora z zastrzeżeniem zapisów pkt.7 powyżej.

11. W razie rezygnacji z zakupu na podstawie, którego Uczestnik brał udział w Konkursie, uczestnikowi nie przysługuje wydanie Nagrody w Konkursie oraz żadne roszczenie wobec Organizatora.

12. Nagrody w niniejszym Konkursie nie łączą się z innymi Promocjami prowadzonymi w tym samym czasie przez TERG S.A. oraz www.mediaexpert.pl.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu w formularzu rejestracyjnym danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, o których Organizator nie został powiadomiony.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu nieaktywnego adresu e-mail oraz nr telefonu komórkowego.

15. Organizator w przypadku danego Uczestnika Konkursu ma prawo dokonać weryfikacji zgodności wprowadzonych przez niego w formularzu danych sprzedażowych ze stanem faktycznym (w szczególności nr paragonu/nr faktury). Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w niniejszym Konkursie jeżeli nie można zweryfikować autentyczności transakcji zakupu potwierdzonej nr paragonu lub faktury.

16. Organizator informuje iż, w przypadku zwrotu towaru zakupionego z użyciem karty bonusowej otrzymanej w niniejszym Konkursie ewentualny zwrot następuje wyłącznie w postaci doładowania kwoty zwrotu na kartę bonusową.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres

dok@me.pl w terminie:

a. za wyjątkiem postanowień podpunktu „b” §5 punkt 1, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty każdorazowego rozstrzygnięcia Konkursu, jeżeli reklamacja dotyczy rozstrzygnięcia Konkursu lub w terminie 7 dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.

b. jeżeli reklamacja dotyczy procedury wydawania nagród w Konkursie - do 25. dnia następującego po tygodniu, w którym wydano Nagrodę. W tytule e-maila należy podać nazwę Konkursu.

2. Reklamacje przesłane po upływie odpowiedniego terminu określonego w §5 pkt 1.

niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

4. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

5. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

6. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna, o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email, z którego została zgłoszona reklamacja.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, a także dla celów marketingowych Organizatora.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje

także publikację imion i nazwisk zwycięzców Konkursu oraz nazw miejscowości, w których zamieszkują, na co Uczestnik wyraża zgodę.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, a także usunięcia.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TERG S.A. z

siedzibą w Złotowie, adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda – IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 37 875 000 zł, NIP 767-10-04-218.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 02. stycznia 2016 roku i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w sieci elektromarketów Terg S.A. oraz za pośrednictwem Strony internetowej:

<http://sklepy.mediaexpert.pl/regulamin/ankieta.pdf>

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu oraz zaakceptować jego postanowienia.

4. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.