

Regulamin konkursu „**Wygraj podwójne zaproszenia na mecz eliminacji MŚ – Polska : Ukraina**”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „**Wygraj podwójne zaproszenia na mecz eliminacji MŚ – Polska : Ukraina**” zwanego dalej "Konkursem", jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda - IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 37 500.000 zł, NIP 767-10-04-218, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 201 poz. 1540).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <http://mediaexpert.pl/manta>
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21. Lutego 2013 r., i trwa do dnia 06. Marca 2013.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz która spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją”) w składzie opisanym w §3 pkt 7. W skład Komisji ds. Konkursu wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora, cechujące się szczególną wiedzą w zakresie tematyki Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję ds. Konkursu są ostateczne.

§3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie osoba spełniająca warunki określone w poprzedzającym paragrafie Regulaminu zobowiązana jest do:
 - a) zakupu dowolnego produktu marki MANTA o wartości od 100 zł brutto,
 - b) wprowadzenia poprawnego numeru paragonu/faktury potwierdzającego zakup spełniający warunki zawarte powyżej w §3 pkt 1a,

- c) wprowadzenia w polu *E-mail* swojego prawdziwego adresu e-mail, na który Organizator będzie przysyłał informacje związane z Konkursem.
 - d) wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego dane osobowe,
 - e) odpowiedzi na pytanie konkursowe zamieszczone na stronie internetowej <http://mediaexpert.pl/manta> i zaakceptowania postanowień niniejszego regulaminu, nieobligatoryjnego wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na komunikację marketingową pod wskazany adres e-mail (§3, pkt 1e), na który Organizator będzie wysyłał informacje związane z aktualną ofertą promocyjno-reklamową. Niniejsza zgoda nie jest obowiązkowa, jednak niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie,
 - f) wprowadzania w odpowiednie pole formularza zgłoszeniowego swojego prawdziwego adresu e-mail, na który Uczestnik Konkursu otrzymuje zwrotną informację z prośbą o aktywację niniejszego adresu e-mail,
 - g) zalogowania się pod wskazanym przez siebie adresem e-mail i zaakceptowania zapisania się do bazy subskrypcji Organizatora, klikając w link aktywacyjny.
2. Uczestnik Konkursu może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie jednorazowo – w przypadku zgłoszenia jednego Uczestnika Konkursu kilkukrotnie pod uwagę będzie brana data pierwszego zgłoszenia.
3. Odpowiadając na pytanie konkursowe Uczestnik Konkursu potwierdza równocześnie, że treść Odpowiedzi jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Odpowiedź na pytanie konkursowe winna być składną wypowiedzią jednozdaniową napisaną w języku polskim.
5. Jeżeli Odpowiedź na pytanie konkursowe udzielona przez Uczestnika Konkursu może być zakwalifikowana jako utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to zgłaszając taką Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem, a Odpowiedź nie jest zapożyczona oraz nie narusza praw osób trzecich.
6. W Konkursie nie będą uwzględniane Odpowiedzi, które:
- a) naruszają obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b) zawierają odnośniki do innych stron internetowych, podmiotów innych niż www.mediaexpert.pl, w szczególności konkurencyjnych serwisów internetowych, sklepów internetowych oraz porównywarek cen,
 - c) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.
 - d) naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
 - e) nie dotyczą w całości lub części przedmiotu Konkursu,
 - f) nie mają wartości merytorycznej,
 - g) są kopią treści Odpowiedzi w całości lub części od innych Użytkowników Konkursu, zawierają fragmenty treści z różnych źródeł, a także są kopią własnej Odpowiedzi;
 - h) nie zawierają polskich znaków,
 - i) napisane są niezgodnie z zasadami polskiej pisowni i gramatyki,
7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, czuwa Komisja składająca się z:
- a) PR manager
 - b) Specjalisty ds. marketingu
 - c) Specjalisty ds. marketingu
8. Posiedzenia Komisji nie są jawne.
9. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół.

§4 Nagrody i zasady wyłaniania zwycięzców

1. Po zakończeniu Konkursu, Komisja wyłoni Listę Zwycięzców Konkursu wg kryteriów wyboru zawartych w §4 pkt. 3. Kwalifikuje się 100 Odpowiedzi wyłonionych ze zgłoszeń konkursowych oraz 20 Uczestników Konkursu wpisanych na listę rezerwową. **Nagrodą jest 100 podwójnych (2-osobowych) biletów na mecz piłkarski Polska – Ukraina organizowanym w dniu 22 marca 2013 roku na Stadionie Narodowym w Warszawie.**
2. Na wybór zwycięzcy Konkursu wpływ będzie miał merytoryczny i unikalny charakter Odpowiedzi – wśród nadesłanych Odpowiedzi Komisja wybierze najciekawszą.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej e-mailem w terminie 2-3 dni poprzedzającym datę wręczania Nagrody, na adres e-mail, z którego została złożona Odpowiedź.
4. Organizator podejmie co najmniej 2 próby kontaktu na adres e-mail wskazany w §3, pkt 1c ze Zwycięzcą Konkursu (1 próba dziennie, przez 2 kolejne dni robocze) w celu poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej oraz ustalenia szczegółów związanych z wysyłką Nagrody.
5. Za udaną próbę nawiązania kontaktu uważa się kontakt drogą elektroniczną w trakcie, którego Laureat spełni wszystkie poniższe wymagania:
 - a) potwierdzi automatyczną odpowiedź odebrania wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora,
 - b) potwierdzi wysłanie Odpowiedzi Konkursowej,
 - c) potwierdzi chęć odbioru Nagrody,
 - d) potwierdzi swoje dane osobowe oraz dane do wysyłki Nagrody, wskazane wcześniej w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu,
 - e) uzgodni termin i formę przekazania numerów PESEL (Zwycięzcy Konkursu oraz osoby towarzyszącej)
 - f) w przypadku, kiedy Organizator skorzysta z przysługującego prawa do weryfikacji dowodu zakupu Produktu, potwierdzi ich posiadanie oraz wyrazi zgodę na ich weryfikację według procedury opisanej w §4 pkt. 7-10 niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku, kiedy Organizator skorzysta z przysługującego prawa do weryfikacji dowodu zakupu Produktu, w trakcie kontaktu opisanego w §4 pkt. 6f, Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zobowiązaniu do przesłania na adres Organizatora (określony w §1 pkt. 1 niniejszego Regulaminu) wszystkich oryginałów dowodu zakupu Produktów, jakie Zwycięzca Konkursu powinien posiadać, tj. paragonów fiskalnych lub faktur dokumentujących zakupy w okresie trwania promocji jednak z datą nie późniejszą niż data rejestracji Odpowiedzi. Dowody zakupu (paragony i faktury) nieczytelne, uszkodzone, wzbudzające podejrzenie co do ich autentyczności nie będą akceptowane i nie będą stanowiły podstawy do wydania Nagrody.
7. W przypadku, kiedy Organizator skorzysta z przysługującego prawa do weryfikacji dowodu zakupu Produktu, dowody zakupu Produktów, o jakich mowa w §4 pkt. 7., powinny zostać przesłane przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 5 dni od dnia powiadomienia o wygranej. O zachowaniu tego terminu decyduje data stempla pocztowego, z tym że nie będą brane pod uwagę przesyłki, które dotarły do Organizatora później niż 14 (czternastego) dnia kalendarzowego od dnia powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej.
8. Organizator zastrzega sobie inne formy i terminy weryfikacji dokumentów zakupu Produktu o ile Zwycięzca Konkursu wyrazi na nie zgodę.
9. W przypadku, kiedy Organizator skorzysta z przysługującego prawa do weryfikacji dowodu zakupu Produktu, a Uczestnik nie dopełni obowiązku przesłania wszystkich dowodów zakupu w terminie, tj. m.in. nie prześle dowodu zakupu w wymaganym terminie bądź prześle dowód zakupu uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie albo przesłany dowód zakupu będzie nieoryginalny (kopia, dowodu zakupu będzie wzbudzać podejrzenie co do jego autentyczności), Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, a nagroda przypadnie Uczestnikowi Konkursu z listy rezerwowej.
10. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z zgodnie z §4 pkt. 6 niniejszego Regulaminu, odmowy przez Zwycięzcę Konkursu odebrania Nagrody lub w przypadku

weryfikacji dokumentu zakupu przez Organizatora niedostarczenia dowodów zakupu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i Nagroda ta przechodzi na Uczestnika Konkursu z listy rezerwowej zdefiniowanej w §4 pkt. 1. Do Uczestników Konkursu z listy rezerwowej postanowienia niniejszego punktu mają analogiczne zastosowanie, przy czym jeżeli ostatni Uczestnik Konkursu z listy rezerwowej utraci prawo do Nagrody, wówczas Nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

11. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości najpóźniej 1-2. dni od momentu wręczenia Nagrody poprzez ich ogłoszenie w Serwisie Internetowym Organizatora z podaniem imion zwycięzców, nazw miejscowości, w których zamieszkują, jak również z podaniem treści nagrodzonych Odpowiedzi.

12. Nagrodę może zrealizować wyłącznie nagrodzony Laureat Konkursu.

13. Ostateczny termin wysyłki Nagród upływa 12 marca 2013 roku. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów przesyłką kurierską. Organizator wykona jedną próbę doręczenia Nagrody do Laureata. Jeśli próba okaże się nieskuteczna, w szczególności w wyniku podania błędnego adresu przez Zwycięzcę Konkursu lub nieodebrania przesyłki przez Laureata, Laureat traci prawo do Nagrody.

14. Organizator przed wydaniem Nagrody ma prawo zażądać dokumentu potwierdzającego dane osobowe i pełnoletniość Zwycięzcy Konkursu.

15. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny oraz na inne nagrody rzeczowe. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu w formularzu rejestracyjnym w Serwisie danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po wypełnieniu formularza Konkursu.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a w szczególności z powodu nieaktywnego adresu e-mail określonego w §3 pkt 1c.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie okoliczności powodujące brak możliwości wzięcia udziału Zwycięzcy Konkursu w meczu, będącym Nagrodą, w szczególności w przypadku nałożenia na Zwycięzcę Konkursu zakazu stadionowego, nie posiadania przez Zwycięzcę Konkursu dowodu osobistego w czasie weryfikacji danych osobowych na stadionie. Powyższe dotyczy również osoby towarzyszącej.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@me.pl w terminie:

- a. za wyjątkiem postanowień podpunktu „b”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu,
- b. do 25. dnia każdego miesiąca jeżeli reklamacja dotyczy procedury wydawania nagród w Konkursie. W tytule e-maila należy podać nazwę Konkursu.

2. Reklamacje przesłane po upływie odpowiedniego terminu określonego w §5 pkt 1. niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

4. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

5. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników Konkursu na podstawie Regulaminu.

6. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna, o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email,

z którego została zgłoszona reklamacja.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, a także dla celów marketingowych Organizatora.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imion i nazwisk zwycięzców Konkursu oraz nazw miejscowości, w których zamieszkują.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda - IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 37 500.000 zł, NIP 767-10-04-218.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 21. Lutego 2013 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.