

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Promocja SAMSUNG „Do 500zł w prezencie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest **TERG S.A.** z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, nr NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 37.500.000 PLN (Organizator).
2. Akcja promocyjna organizowana jest w oparciu o niniejszy regulamin i prowadzona jest w sklepach TERG Media Expert.
3. Czas trwania Akcji promocyjnej: **od 15 kwietnia do 18 kwietnia 2014r.**

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy tylko pracowników, którzy mieli bezpośredni kontakt i wpływ na realizację projektu, uczestniczyli w jego opracowaniu i wdrożeniu a także ich dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia.
2. Z zastrzeżeniem pkt.1 niniejszego paragrafu, Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), dokonująca zakupu towarów w ilościach detalicznych na potrzeby prywatne zgodnie z §3. Osoby, nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w akcji promocyjnej jedynie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
3. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
4. Każdy Uczestnik biorący udział w Akcji promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§ 3

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup wybranego telewizora SAMSUNG,
2. Po dokonaniu zakupu z opcją odbioru towaru w sklepie stacjonarnym Klient otrzyma w prezencie KARTĘ BONUSOWĄ lub KOD RABATOWY o wartości do 500zł w zależności od zakupionego modelu.
3. Po dokonaniu zakupu z opcją dostawy towaru kurierem pod wskazany adres Klient otrzyma specjalny, jednorazowy KOD RABATOWY o wartości 500 zł do wykorzystania w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl, który po wprowadzeniu w odpowiednie pole pierwszego kroku ścieżki zakupowej w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl obniża wartość produktów do nowych cen promocyjnych.
4. Przydzielony, jednorazowy kod może być realizowany jedynie na pełną kwotę i w przypadku zakupu towaru poniżej 500 zł towar na fakturze będzie kwota 1,23 zł brutto.
5. KOD RABATOWY będzie wysyłany do klientów po upływie 14 dni od daty zakupu towaru.
6. Telewizory SAMSUNG biorące udział w promocji wraz z przysługującą im wartością na karcie to:

NAZWA	WARTOŚĆ NA KARCIE
TELEWIZOR SAMSUNG LED UE40H6200 FHD 200Hz 3D @TV	250
TELEWIZOR SAMSUNG LED UE40H6400 FHD 400Hz 3D @TV	290
TELEWIZOR SAMSUNG LED UE48H6200 FHD 200Hz 3D @TV	340
TELEWIZOR SAMSUNG LED UE48H6400 FHD 400Hz 3D @TV	360
TELEWIZOR SAMSUNG LED UE55H6200 FHD 200Hz 3D @TV	470
TELEWIZOR SAMSUNG LED UE55H6400 FHD 400Hz 3D @TV	500

3. Promocja się nie łączy z innymi promocjami. W przypadku gdy Klient uzyska inny rabat na Sali sprzedaży będzie miał prawo wyboru, z której promocji chce skorzystać.
4. Każdorazowo sprzedaż w ramach promocji musi być ewidencjonowana na fakturze.

KARTA BONUSOWA - karta bonusowa wydana w ramach promocji upoważnia do zniżki w kwocie na jaką doładowana jest karta przy kolejnym zakupie towarów nie biorących udziału w innej promocji w sieci sklepów TERG Media Expert. Karta bonusowa aktywowana jest w ciągu 24h od ich zasilenia i wydania Klientowi. Ważna jest rok od momentu ich aktywowania (pierwszego doładowania na terminalu). Karta do realizacji w sieci sklepów TerG Media Expert nie jest środkiem płatniczym i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

KOD RABATOWY – specjalny kod rabatowy, który po wprowadzeniu w odpowiednie pole pierwszego kroku ścieżki zakupowej w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl obniża wartość produktów do nowych cen promocyjnych.

§ 4

OPŁATY TRANSPORTOWE

1. Towary objęte Akcją promocyjną podlegają opłacie transportowej zgodnie z taryfikatorem obowiązującym w dniu zakupu.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej będą przetwarzane w celach przeprowadzenia niniejszej promocji.
2. Dane osobowe uczestników Akcji będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity : Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926).
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imion i nazwisk uczestników Akcji promocyjnej oraz nazw miejscowości, w których zamieszkują.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Nie udostępnienie danych osobowych uniemożliwia udział w akcji promocyjnej. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej jest: TERG S.A z siedzibą w Złotowie.
Adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda – IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 37 500.000 zł, NIP 767-10-04-218.

§ 6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO DOTYCZĄCE PRZEBIEGU PROMOCJI.

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@mediaexpert.pl.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, a o wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email, z którego została zgłoszona reklamacja.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 15.04.2014 roku i dostępny jest w Sklepach Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do pomyłek, błędów w druku gazetki oraz zmiany cen w nich widocznych. Zdjęcia produktów widocznych w gazetce nie zawsze oddają rzeczywisty ich wygląd.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji.
5. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540).