

Regulamin konkursu „Wyścig po darmowe zakupy”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Wyścig po darmowe zakupy” zwanego dalej "Konkuresem", jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda - IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 37 500.000 zł, NIP 767-10-04-218, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 201 poz. 1540).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej http://sklepy.mediaexpert.pl/zielonagora_zjednoczenia ;
<http://zielonagora.mediaexpert.pl/>
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 13. Maja 2013 r., i trwa do dnia 21. Maja 2013 przy czym wręczenie nagrody odbędzie się w dniu otwarcia tj. 23. Maja 2013 przez komisję konkursową Organizatora, zwaną dalej „Komisją”.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz która spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją”). W skład Komisji ds. Konkursu wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora, cechujące się szczególną wiedzą w zakresie tematyki Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję ds. Konkursu są ostateczne.

§3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie osoba spełniająca warunki określone w poprzedzającym paragrafie Regulaminu zobowiązana jest do:

- a) wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego dane osobowe oraz do odpowiedzi na pytanie konkursowe zamieszczone na stronie internetowej http://sklepy.mediaexpert.pl/zielonagora_zjednoczenia ; <http://zielonagora.mediaexpert.pl/> i zaakceptowania postanowień niniejszego regulaminu.
- b) nieobligatoryjnego wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na komunikację marketingową pod wskazany adresem e-mail (§3, pkt 1b), na który Organizator będzie wysyłał informacje związane z aktualną ofertą promocyjno-reklamową. Niniejsza zgoda nie jest obowiązkowa, jednak niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie.
- c) wprowadzania w odpowiednie pole formularza zgłoszeniowego swojego prawdziwego adres e-mail, na który Uczestnik Konkursu otrzymuje zwrotną informację z prośbą o aktywację niniejszego adresu e-mail.
- d) zalogowania się pod wskazanym przez siebie adresem e-mail i zaakceptowania zapisania się do bazy subskrypcji Organizatora, klikając w link aktywacyjny.

4. Uczestnik Konkursu może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie jednorazowo – w przypadku zgłoszenia jednego Uczestnika Konkursu kilkukrotnie pod uwagę będzie data pierwszego zgłoszenia.

5. Odpowiadając na pytanie konkursowe Uczestnik Konkursu potwierdza równocześnie, że treść Odpowiedzi jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

6. Odpowiedź na pytanie konkursowe winna być składną wypowiedzią jednozdaniową napisaną w języku polskim.

7. Jeżeli Odpowiedź na pytanie konkursowe wystawiona przez Uczestnika Konkursu może być zakwalifikowana jako utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to zgłaszając taką Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem, a Odpowiedź nie jest zapożyczona oraz nie narusza praw osób trzecich.

8. W Konkursie nie będą uwzględniane Odpowiedzi, które:

- a) naruszają obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
- b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym,
- c) zawierają odnośniki do innych stron internetowych, podmiotów innych niż www.mediaexpert.pl, w szczególności konkurencyjnych serwisów internetowych, sklepów internetowych oraz porównywarek cen,
- d) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.
- e) naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
- f) nie dotyczą w całości lub części przedmiotu Konkursu,
- g) nie mają wartości merytorycznej,
- h) są kopią treści Odpowiedzi w całości lub części od innych Użytkowników Konkursu, zawierają fragmenty treści z różnych źródeł, a także są kopią własnej Odpowiedzi;
- i) nie zawierają polskich znaków,
- j) napisane są niezgodnie z zasadami polskiej pisowni i gramatyki,

9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, czuwa Komisja składająca się z:

- a) PR manager
- b) Specjalisty ds. marketingu
- c) Specjalisty ds. marketingu

10. Posiedzenia Komisji nie są jawne.

11. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół.

§4 Zasady wyłaniania zwycięzców i warunki odbioru Nagrody.

1. Po zakończeniu Konkursu, Komisja wyłoni Listę Zwycięzców Konkursu w porządku chronologicznym wg kryteriów wyboru zawartych w §4 pkt. 2. Kwalifikuje się jedna Odpowiedź wyłoniona ze zgłoszeń konkursowych. **Nagrodą jest bon na zakupy o wartości 3300 zł brutto**, do wykorzystania wyłącznie w dniu otwarcia w salonie Media-Expert w Zielonej Górze, przy ul. Zjednoczenia 106. Od kwoty nagrody zostanie pobrana kwota w wysokości 300 PLN, która zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego od nagród.
2. Na wybór zwycięzcy Konkursu wpływ będzie miał merytoryczny i unikalny charakter Odpowiedzi – wśród nadesłanych Odpowiedzi Komisja wybierze najciekawszą.
3. **Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej w dniu otwarcia o godz. 11 w salonie Media-Expert w Zielonej Górze, przy ul. Zjednoczenia 106.** Ogłoszenie wyników odbędzie się poprzez komunikat werbalny wydany przez konferansjera prowadzącego otwarcie.
4. W sytuacji gdy Zwycięzca Konkursu nie zgłosi swojej obecności po trzykrotnym ponowieniu ogłoszenia wyników traci możliwość zakupu z bonem zakupowym a Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika Konkursu, który znajduje się na liście Zwycięzców wytypowanych przez Komisję Konkursową w porządku chronologicznym następującym po sobie zgodnie z kryteriami wyboru zawartymi w §4 pkt. 2.
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przed odbiorem Nagrody okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz podpisać protokół odbioru Nagrody.
6. W przypadku, gdy osoba nagrodzona nie zrealizuje bonu zakupowego w dniu otwarcia w salonie Media-Expert w Zielonej Górze, przy ul. Zjednoczenia 106 – traci możliwość zakupu z bonem zakupowym.
7. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości najpóźniej 1-2. dni od momentu wręczenia Nagrody poprzez ich ogłoszenie w Serwisie Internetowym Organizatora z podaniem imion zwycięzców, nazw miejscowości, w których zamieszkują, jak również z podaniem treści nagrodzonych Odpowiedzi.
8. Nagrodę może zrealizować wyłącznie nagrodzony Uczestnik Konkursu.
9. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny i może być zrealizowana wyłącznie w sklepie stacjonarnym Organizatora w Zielonej Górze, przy ul. Zjednoczenia 106 w dniu otwarcia.
10. Nagroda nie łączy się z indywidualnymi rabatami Uczestnika Konkursu, bon zakupowy należy wykorzystać wyłącznie przy okazji jednorazowych zakupów – jeden paragon, bon zakupowy nie może zostać użyty do następnych zakupów.
11. Bonu zakupowego nie można wykorzystać na zakup produktów, które biorą udział w innych promocjach.
12. W sytuacji gdy koszt zrealizowanych zakupów jest kwotą niższą od kwoty bonu zakupowego wówczas obejmują on wyłącznie rzeczywisty koszt zamówienia a bon zakupowy uznaje się za zrealizowany. Pozostała wartość bonu zakupowego w takim przypadku nie jest zwracana.
13. W sytuacji gdy koszt zrealizowanych zakupów jest kwotą wyższą od kwoty przyznanego bonu zakupowego pozostałą wartość zakupów Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany pokryć we własnym zakresie.
14. Sprzedaż produktów objętych bonem zakupowym jest możliwa tylko i wyłącznie w ilościach detalicznych - maksymalnie 2 sztuki tego samego towaru.
15. Nagroda może być wykorzystana przy wszystkich formach płatności, obowiązujących w sklepie stacjonarnym Organizatora w Zielonej Górze, przy ul. Zjednoczenia 106.
16. Bon zakupowy nie podlega obrotowi handlowemu.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu w formularzu rejestracyjnym w Serwisie danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po wypełnieniu formularza Konkursu.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a w szczególności z powodu nieaktywnego adresu e-mail określonego w §3 pkt 1c.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@me.pl w terminie:
 - a. za wyjątkiem postanowień podpunktu „b”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu,
 - b. do 25. dnia każdego miesiąca jeżeli reklamacja dotyczy procedury wydawania nagród w Konkursie. W tytule e-maila należy podać nazwę Konkursu.
2. Reklamacje przesłane po upływie odpowiedniego terminu określonego w §5 pkt 1. niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.
5. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników Konkursu na podstawie Regulaminu.
6. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna, o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email, z którego została zgłoszona reklamacja.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród, a także dla celów marketingowych Organizatora.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imion i nazwisk zwycięzców Konkursu oraz nazw miejscowości, w których zamieszkują.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, adres: 77-400 Złotów, ul. Za Dworcem 1D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda - IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, kapitał zakładowy w wysokości 37 500.000 zł, NIP 767-10-04-218.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 13. Maja 2013 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
4. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.