

Media Expert jest największą siecią RTV/AGD w Polsce, obejmującą 600 sklepów stacjonarnych w ok. 450 miastach na terenie całego kraju\*. Marka jest również właścicielem sklepu internetowego [www.MediaExpert.pl](http://www.MediaExpert.pl), regularnie notowanego wśród najpopularniejszych witryn w kategorii e-commerce w Polsce według badania Megapanel PBI/Gemius. Konsekwentnie realizowana strategia rozwoju obu kanałów sprzedaży zapewnia komfort i satysfakcję, bezpieczeństwo zakupów oraz krótki czas dostaw wszystkim kupującym. Wpływ na wysoki poziom obsługi oraz logistyki zamówień ma m.in. ukończona w 2022 roku inwestycja w Central European Hub, obejmująca ponad 230 tys. mkw. nowoczesnej przestrzeni magazynowej dla dystrybucji krajowej oraz rozbudowa własnej floty pojazdów, na którą coraz częściej składają się samochody bezemisyjne. Wysiłki te zaowocowały również zwycięstwem Media Expert w pierwszej polskiej edycji międzynarodowego programu Best Brands Awards w kategorii Best Omnichannel Brand.

Klienci Media Expert w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie MediaExpert.pl znajdują bogaty wybór niemal 170 tys. produktów, w tym najnowszych urządzeń segmentu RTV i AGD, a także laptopów, tabletów, smartfonów i sprzętu fotograficznego. Ofertę wzbogaca również szeroka propozycja sprzętu do rekreacji, w tym rowerów, elektrycznych hulajnóg, elektronarzędzi, sprzętu relaksacyjnego oraz produktów do pielęgnacji i wyposażenia ogrodów, a nawet chemii gospodarczej i asortymentu dla właścicieli psów i kotów. To również jeden z najchętniej wybieranych w naszym kraju sprzedawców popularnych klocków Lego i innych zabawek wspierających rozwój i kreatywność najmłodszych.

Media Expert zapewnia transport i serwis, utylizację starego sprzętu, bogaty pakiet usług instalacji i konfiguracji urządzeń. Klienci Media Expert mogą ponadto korzystać z licznych, atrakcyjnych promocji, wyprzedaży oraz wygodnych systemów ratalnych. Firmy i instytucje doceniają zaś elastyczne podejście i realizację indywidualnych zamówień, obejmujących wygodne rozwiązania B2B, w tym finansowanie zakupów w formie leasingu. Partnerami strategicznymi marki w kontekście usług kredytowych i leasingowych są Credit Agricole Bank Polska S.A., Santander Consumer Bank S.A. oraz Alior Bank S.A.

W ostatnich latach, Media Expert, poprzez Fundację MEDIAEXPERT „Włącz się”, aktywnie wspierał polską służbę zdrowia w okresie pandemii, jednostki GOPR i WOPR czy placówki edukacyjne i wychowawcze, a także programy pomocowe dla poszkodowanych we wrześniowej (2024 r.) powodzi na południu Polski. Zadaniem Fundacji jest ponadto opieka nad społecznością pracowników Media Expert, szczególnie w obliczu osobistych, losowych tragedii. Od 2022 roku wdrożony został również program profilaktyki raka piersi, skierowany do żeńskiej części społeczności pracowników.

Media Expert jest laureatem m.in. nagród: Grand Prix - Laur Konsumenta, Gwiazdy Jakości Obsługi, Złotego Godła Konsumentckiego Lidera Jakości, które otrzymują marki najbardziej przyjazne klientom.

Marka jest obecna na rynku od 2002 r.

\*stan na dzień 21 listopada 2024 r.

\*\*\*

Kontakt dla mediów:

Michał Mystkowski

rzecznik prasowy

tel. (+48) 668 350 962

[michal.mystkowski@mediaexpert.pl](mailto:michal.mystkowski@mediaexpert.pl)